

MATÉRIEL COMPLÉMENTAIRE

Vidéo 1 - Exercice 1.1

# Relever les mots-clés d'une commande



CENTRE COLLÉGIAL DE DÉVELOPPEMENT  
DE MATÉRIEL DIDACTIQUE

[creation.ccdmd.qc.ca](http://creation.ccdmd.qc.ca)

La première étape suivant la précision de la commande (Qui ? Quoi ? Comment ?) consiste à analyser cette commande en relevant les mots-clés qui la composent.

Un mot-clé est un mot essentiel à la compréhension d'un texte, d'une phrase ou d'un sujet de rédaction ou de dissertation. Un mot-clé peut aussi servir à référencer un contenu associé à un fichier ou à un article lorsqu'il est indexé.

### Démarche pour trouver les mots-clés d'une commande

1. Je lis la commande ou l'appel d'offres une fois en entier.
2. Je cherche les réponses aux questions essentielles pour m'assurer d'avoir toutes les informations en main :
  - **Quoi ?**
  - **Comment ?**
  - Qui ?
  - Pourquoi ?
  - Quand ?
3. Je me concentre sur le « Quoi ? » et le « Comment ? » pour déterminer mes axes de recherche.

### Exemple d'un énoncé de commande :

Décliner une série de **motifs et textures** pour constituer une **collection de papiers peints** en s'appuyant sur le thème de **l'expression d'une identité**.

Dans cette commande, les mots-clés sont : **motifs et textures (Quoi ?)**, **collection de papiers peints (Quoi ?)**, et **expression d'une identité (Comment ?)**. Ils deviendront **les thèmes** de la recherche menée dans la deuxième étape de la méthode.

## Consignes

Repérez les mots-clés présents dans la commande suivante :

En s'inspirant de l'ambiance du restaurant Au Bon Goût et de l'histoire riche du Manoir Belle Vue qui l'abrite, le céramiste s'appuiera sur ses connaissances techniques et son savoir-faire pour proposer une collection de vaisselle sur-mesure reflétant les influences du chef Julien Finebouche.



## Corrigé

Dans cette commande, les mots-clés sont : « ambiance du restaurant », « histoire riche du Manoir Belle Vue », « collection de vaisselle sur-mesure » et « influences du chef ».

- Quoi ? Collection de vaisselle sur-mesure.
- Où ? Au restaurant Au Bon Goût, Manoir Belle Vue.
- Comment ? En prenant en compte l'ambiance du restaurant, l'histoire du Manoir et les influences du chef.
- Pour qui ? La clientèle du restaurant (induit)
- Pourquoi ? Mettre en valeur les plats, accompagner l'expérience gustative.
- Quand ? En fonction de l'échéancier et de la date limite de livraison.